



<http://www2.fmg.uva.nl/acre/>

**Programme ACRE
Accommodating Creative Knowledge – Competitiveness of European Metropolitan Regions within
the Enlarged Union**

**Accueillir la connaissance créative: Compétitivité dans les régions métropolitaines
de l'Union Européenne élargie**

**COMPTE RENDU DE LA REUNION DU COMITE D'EXPERTS
TENUE LE 24 MAI 2007 A LA MAISON DE LA RECHERCHE
UNIVERSITÉ DE TOULOUSE - LE MIRAIL**

I. Introduction

- Accueil des participants
- Rappel de la phase de travail dans laquelle nous nous trouvons (publication du rapport du WP2, synthèse et comparaison des trajectoires économiques du WP3, préparation des enquêtes pour les WP5, 6 et 7)
- Présentation des objectifs de la réunion :
 1. Compte-rendu de la conférence de Sofia (29 mars - 1er avril 2007)
 2. Commentaires et discussions sur le positionnement de Toulouse dans la typologie des villes étudiées (matrice du WP3)
 3. Présentation des enquêtes à venir sur l'attractivité des villes auprès des « créatifs »
 4. Association des experts à la démarche d'enquête

II. Compte-rendu de la conférence de Sofia (29 avril - 1er mars 2007)

- Objectifs de la conférence :
 - Comparer les trajectoires économiques des 13 métropoles étudiées
 - Faire un classement et une typologie des villes en fonction des contextes de développement des secteurs créatifs
 - Préparer les enquêtes à venir auprès des créatifs (WP5, WP6, WP7)
- Organisation du travail : séances plénières, ateliers de références croisées

III. Commentaires et discussion sur la typologie des villes (voir matrice et typologie page suivante)

Typologie des villes en fonction des différents contextes de développement des secteurs créatifs

Profil industriel Rôle en Tant que Centre de décision Politique ou économique (national ou international) Politique de restructuration après 1990 Centre historico-culturel connu internationalement		Profil économique dans les années 1990					
		Industries lourdes et/ou activités de port		Spécialisation dans l'ingénierie et la haute technologie		Bases industrielles diversifiées et généralement faibles, services développés tôt	
		active	non active	active	non active	active	non active
Acquis avant le 19ème siècle	oui	Barcelone	Budapest	Munich	Milan	Amsterdam	
	non		Sofia				
Existe depuis le 19ème siècle	oui		Riga			Dublin	
	non					Helsinki	
N'est pas un centre de décision prononcé	oui	Leipzig					Poznan
	non	Birmingham		Toulouse			

Commentaires sur le positionnement de Toulouse

Toulouse est un centre régional spécialisé en ingénierie et haute technologie (TIC, industrie aérospatiale, éducation supérieure et recherche) qui a acquis son profil économique à partir de la fin du 19^{ème} siècle. Le positionnement des villes dans cette matrice par rapport au centre de décision dépend de la nature de l'organisation politique et territoriale nationale. Alors que Toulouse est la 5^{ème} aire urbaine de France en termes de population (4^{ème} si l'on considère la ville de Toulouse) et connaît une des croissances démographiques les plus fortes de France, elle n'est pas un centre de décision politique et économique important à l'échelle nationale et internationale pour deux raisons. En raison de l'héritage d'une forte centralisation en France, Paris reste le centre de décision principal d'un point de vue politique et économique. En dehors de Paris, il n'y a pas de « ville-région » qui puisse être comparée aux grandes aires métropolitaines européennes. Par ailleurs, il n'y a pas à l'échelle de l'aire urbaine de Toulouse de structure gouvernementale unique et centralisée. Le gouvernement local est composé de plusieurs autorités communales et de plusieurs structures intercommunales. D'autres grandes aires urbaines en France comme Bordeaux et Nantes, qui sont dotées d'une instance de gouvernance intercommunale unique, sont des centres de décision plus significatifs que Toulouse. Compte tenu de cette situation locale le profil économique de Toulouse a été façonné par des politiques actives initiées par l'Etat central avec le soutien des autorités régionales et locales.

En matière culturelle, Toulouse bénéficie d'un héritage important de notoriété nationale, et dans une certaine mesure internationale (une université qui date du 13^{ème} siècle, la cathédrale Saint-Etienne, la basilique Saint-Sernin, des hôtels particuliers du 16^{ème} siècle). Toulouse a aussi acquis une réputation nationale dans le domaine de la musique classique (orchestre national du Capitole) et de l'opéra (qui s'inscrit dans la tradition du Bel Canto, des opérettes et des ballets). Cependant, Toulouse n'est pas connue comme un centre historique et culturel majeur à l'échelle internationale. Le développement récent des infrastructures culturelles (musées, théâtres) et l'organisation d'évènements culturels (festivals) permettent une bonne diffusion de la culture et une forme d'innovation musicale est observée à l'échelle de la ville (les « siestes électroniques » proposant de l'électro-musique, une manifestation toulousaine très internationale, ont été exportées à Berlin). Toutefois, Toulouse ne contribue pas de manière significative à la création culturelle et à l'innovation à l'échelle internationale.

Les principaux points de discussion sur cette typologie ont été les suivants :

Les experts ont, dans leur ensemble, approuvé le positionnement de Toulouse dans cette matrice.

La comparaison avec les aires urbaines de Nantes et de Bordeaux a soulevé la question du rôle des Communautés Urbaines dans le rayonnement et la capacité des agglomérations à représenter un centre de décision politique et économique à l'échelle nationale. L'absence de Communauté Urbaine à Toulouse a-t-elle une influence ou une répercussion sur son rayonnement national ?

Les avantages de la position géographique de Toulouse ont été soulignés : la proximité de sites naturels (mer, montagne) ; le fait aussi que Toulouse a profité de ses handicaps en termes de localisation –c'est-à-dire son éloignement géographique de Paris et du front pendant la Seconde Guerre – pour en tirer des avantages comme celui d'attirer quelques industries (aviation par exemple). Ceci a été possible grâce au mécénat d'Etat et les pôles de compétitivités actuels sont dans la continuité de ce type de politique. Une réflexion a été faite sur la concurrence infra-nationale : par rapport à Paris, Toulouse n'est pas un réel pôle décisionnel.

Au sujet du rayonnement culturel de Toulouse, il a été souligné qu'une comparaison entre les atouts de Toulouse et ceux des autres villes nationales serait intéressante à faire : Toulouse a-t-elle plus ou moins à offrir par rapport aux autres villes du pays ? Il a été noté que la Haute-Garonne avait été classée parmi les départements les plus attractifs de France. La dimension humaine de Toulouse a été soulignée. Il ne s'agit pas d'une capitale européenne.

Les constats suivants ont été faits :

- il y a une sous-exploitation du patrimoine de Toulouse car il n'y a pas de stratégie de construction du patrimoine comme objet touristique et économique
- il y a en revanche une sur-exploitation de l'image de l'orchestre du Capitole et de la musique classique à Toulouse. Plasson parti, cette image reste fragile.

Le handicap territorial de Toulouse est à prendre en considération : enclavement, absence de TGV qui font que ce n'est pas une ville de passage. Il s'agit surtout d'un tourisme d'affaires.

Toulouse a communiqué sur autre chose que la culture pour se faire connaître : le développement économique dans les années 1980 et 1990, les activités aérospatiales.

Les retards divers pris en matière de culture (D. Baudis a tardé à équiper la ville : ex de la participation retardée de la ville à la construction de la Médiathèque), et de mise en valeur du patrimoine (la rue du Taur n'a pas bien été réussie, les touristes n'ont pas envie de la prendre) diminuent les chances de succès pour Toulouse d'être retenue comme capitale de la culture en 2013.

La politique de sous-endettement de la ville n'a pas aidé la ville à avancer plus vite sur ces questions. S'y sont ajoutés de nombreux blocages politiques.

Il faut différencier ce qui se passe au niveau de la ville-centre, de la périphérie et du reste de la région. La périphérie réagit plus vite sur ces questions culturelles et les politiques régionales peuvent permettre un rééquilibrage.

Il faut prendre en considération les investissements étrangers à Toulouse pour mesurer son attractivité par rapport au territoire national. Sur les 48 milliards d'euros d'investissements étrangers en France, 250 à 300 millions seulement concernent Midi-Pyrénées.

Un rapport de l'OCDE évalue 250 régions en Europe et positionne Midi-Pyrénées à la 30^{ème} position dans l'UE mais à la 2^{ème} position en France derrière l'Ile-de-France. C'est la région où les investissements en R&D sont les plus élevés.

Ce qui a d'original dans le projet ACRE, c'est l'association entre la créativité technologique et la culture. Il y a quelques années Toulouse était bien placée sur ce sujet. Le salon Faust qui alternait une année sur deux avec celui du SITEF proposait justement une rencontre originale entre l'art et la science. Mais toute cette avance sur le sujet a été grignotée.

Quelques sujet intéressants à explorer :

- Voir pourquoi certains ont quitté la région ?
- Se demander pourquoi les jeunes vont faire la fête à Barcelone : que propose cette ville que n'a pas Toulouse ?
- Quels sont les lieux qui font bouger la ville ?
- Comparer le remplissage des lieux culturels d'une ville à l'autre.

IV. Présentation des enquêtes à venir

1. Enquête par questionnaire auprès des employés et des diplômés de l'enseignement supérieur (WP5)

Objectifs:

- Comprendre les motivations et les facteurs conduisant les employés et les diplômés à trouver un emploi dans l'aire urbaine : soft factors (qualité de vie, atmosphère urbaine, offre culturelle, etc.)
- Fournir la base d'une comparaison du poids relatif des différents soft factors avec les autres villes européennes (WP8)
- Permettre une évaluation des points forts et des points faibles de l'aire urbaine en matière d'attractivité des personnes créatives (WP8)

(1) Les employés doivent être sélectionnés :

a) dans des entreprises des secteurs créatifs (75 personnes)

- 722 : Réalisation de logiciels, jeux vidéos, édition électronique
- 921 : Activités cinéma et vidéo et 922 : Activités de radio et de TV
- 744 : Publicité

b) dans des entreprises des secteurs de la connaissance (75 personnes)

- 741 : Activités juridiques, comptables et de conseil de gestion, audit
- 65 : Intermédiation financière
- 73, 803 : R&D et enseignement supérieur dans les secteurs précités

(2) Les diplômés de l'enseignement supérieur doivent être sélectionnés à partir des établissements suivants (anciens élèves) :

- Universités et instituts polytechniques, écoles d'ingénieurs (25 personnes)
- Ecoles d'art et des médias/culture (25 personnes)

2. Entretiens auprès des managers (WP6)

Objectifs :

- Comprendre les motivations et les facteurs motivant la décision des chefs d'entreprise de venir s'installer dans l'aire urbaine
- Appréciation des différents facteurs de localisation et le rôle qu'ils jouent dans la prise de décision : facteurs « classiques » (marché du travail, impôts, etc.); soft factors (qualité de vie, de l'espace résidentiel, etc.)
- Evaluation du rôle joué par les politiques régionales et locales dans la stimulation des activités créatives et de leur influence sur les choix de localisation

Les managers doivent être sélectionnés selon les critères suivants (20 entretiens)

- Top managers
- 15 grandes entreprises (créatives : supérieur ou égal à 5 employés ; connaissance : supérieur ou égal à 10)
- 5 petites entreprises (créatives : inférieur à 5 ; connaissance : inférieur à 10)
- Mêmes secteurs d'activités que WP5

Sélection des personnes interrogées via les réseaux personnels et le LOP.

3. Entretiens et enquêtes auprès des migrants internationaux (WP7)

Objectifs:

- Comprendre les motivations et les facteurs motivant la décision de s'établir dans l'aire urbaine en fonction de l'activité économique
- Analyser l'importance et le rôle des différents facteurs de localisation, notamment les soft factors
- Evaluer la capacité de l'aire urbaine à attirer ces migrants qualifiés

Les migrants internationaux doivent être sélectionnés selon les critères suivants (10 entretiens et 50 questionnaires)

- Diplômés de l'enseignement supérieur
- Actifs dans les secteurs créatifs
- Homme/Femme
- Origine géographique

Sélection des personnes interrogées via les réseaux personnels et le LOP (pour les entretiens)

Remarques des experts sur les enquêtes :

Le niveau de qualification des personnes à enquêter peut être limitatif : certains créatifs ne sont pas diplômés ; beaucoup de personnes non ou peu qualifiées font le rayonnement d'une ville.

Nous souhaitons par quelques enquêtes complémentaires mieux apprécier la place de la créativité artistique dans l'aire urbaine. Il s'agit ici d'une démarche de recherche indépendante de l'exécution du contrat de recherche ACRE proprement dit et qui est appelée à se structurer dans les prochains mois. Les suggestions des experts sont à ce titre les bienvenues.

V. Liste des participants

- Les experts :

Michel BURET, Agence d'Urbanisme et d'Aménagement du Territoire Toulouse Aire Urbaine (AUAT); Chargé d'études principal.

Marc TUTTINO, Agence d'Urbanisme et d'Aménagement du Territoire Toulouse Aire Urbaine (AUAT); Chargés d'étude, Projet métropolitain.

Cécile GAZENGEL, Agence d'Urbanisme et d'Aménagement du Territoire Toulouse Aire Urbaine (AUAT), stagiaire.

Marc VAUDEY, Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC), Conseiller Arts Plastiques.

Francis DELMAS, Studio Polygone, Directeur, Musicien.

Fred ORTUÑO, Collectif Urgence d'Acteurs Culturels (COUAC), Attaché à la communication.

Laurie BLAZY, Collectif Urgence d'Acteurs Culturels, Attaché à la communication, Coordinatrice.

Luc Noël BAILLY, consultant-formateur dans le champ culturel et la gestion et l'accompagnement des entreprises.

Agnès LAPLAZE, Midi-Pyrénées Expansion. Etudes et Veille économiques.

Gérard GOMA, Délégation Régionale à la Recherche et à la Technologie (DRRT).

Christian THOREL, Librairie Ombres Blanches, directeur.

Excusés : Claudine Subra-Mazoyer, Jean-Philippe Hanff, Danièle Buys, Gérard Cohenca.

- Les chercheurs du CIRUS-Cieu et du CIRUS-Cers

Denis ECKERT, coordinateur local, directeur de recherche CNRS.

Michel GROSSETTI, directeur de recherche CNRS.

Martine AZAM, maître de conférences.

Elisabeth PEYROUX, chercheuse post-doc.

Mariette SIBERTIN-BLANC, maître de conférences,

Christiane THOUZELLIER, ingénieur CNRS.

Florence LAUMIERE, maître de conférences.

Corinne SIINO, maître de conférences.

Samuel BALTI, doctorant en géographie.

Excusés: Jean-Marc Zuliani, Jean-Louis Coll, Frédéric Leriche.